**Заявка партнера**

|  |  |
| --- | --- |
| **Партнер проекта** | Министерство по молодежной политике Иркутской области |
| **Контактное лицо по взаимодействию с проектом** | Шульгин Дмитрий Андреевич |
| **Сайт компании-партнера** | www.mmp38.ru |

**Кейс**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование предприятия Партнера** | Министерство по молодежной политике Иркутской области |
| **Регион предприятия Партнера** | Иркутская область |
| **Тематическое направление** | - молодежная политика;  - патриотическое воспитание молодежи;  - военно-патриотическое воспитание молодежи;  - гражданско-патриотическое воспитание молодежи. |
| **Краткое название кейса** | **Патриотическое воспитание молодежи от 18 до 30 лет Иркутской области.** |
| **Описание кейса (решаемой проблемы)** | Патриотическое воспитание молодежи возрасте от 18 до 30 лет Иркутской области в 2021-2025 годах.  Целевая аудитория проекта: молодые люди в возрасте  от 18 до 30 лет, проживающие на территории Иркутской области, общественные организации и объединения Иркутской области, осуществляющие деятельность в сфере патриотического воспитания молодежи; региональные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления.  Решение может быть направлено на:  1) выявление новых методов и форм работы (ранее не использовавшиеся, либо модернизированные имеющиеся) по патриотическому воспитанию молодежи в возрасте от 18 до 30 лет на территории Иркутской области;  2) разработку механизма установления баланса между военно-патриотическим воспитанием и гражданско-патриотическим воспитанием молодежи;  3) повышение гражданского самосознания, укрепление чувства гордости за Иркутскую область как регион имеющий потенциал и перспективы развития. |
| **Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса** | В рамках выполнения кейса необходимо предоставить все возможные варианты и идеи, включая кажущиеся сложными для внедрения.  В рамках выполнения кейса рекомендуется анализ, отражение следующей информации:  - актуальность новых методов и форм работы предлагаемых в решении;  - количественный охват молодежи в возрасте от 18 до 30 лет, проживающей на территории Иркутской области;  - показать траекторию развития в дальнейшем предлагаемых решений.  При применении имеющегося опыта реализации форм и методов работы, используемых на территории РФ (но не применяемых на территории Иркутской области) обязательно указать субъекты РФ, организации и т.д. (с указанием ссылок в сети Интернет), где используются новые методы и формы работы по патриотическому воспитанию молодежи.  Провести анализ практического применения данных методов и форм, выявить слабые и сильные стороны.  Творческий подход к выполнению кейса приветствуется.  Указанные направления работы не ограничивают решение кейса иными методами. |
| **Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)** | Шульгин Дмитрий Андреевич, г. Иркутск, ул. Ленина, каб.109,  Тел: 24-06-77  d.shulgin@govirk.ru |