**Заявка партнера**

|  |  |
| --- | --- |
| **Партнер проекта** | Министерство по молодежной политике Иркутской области  |
| **Контактное лицо по взаимодействию с проектом**  | Казанцева Евгения Павловна  |
| **Сайт компании-партнера** | www.mmp38.ru |

**Кейс**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование предприятия Партнера** | Министерство по молодежной политике Иркутской области  |
| **Регион предприятия Партнера** | Иркутская область |
| **Тематическое направление** | - молодежная политика;- молодежь;- творчество.  |
| **Краткое название кейса** | **Поддержка и развитие творческой молодежи Иркутской области в 2021-2025 годах.** |
| **Описание кейса (решаемой проблемы)** | Разработка проекта по выявлению, развитию и продвижению талантливой и творческой молодежи Иркутской области в 2021-2025 годах. Участниками проекта могут быть молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие на территории Иркутской области. Решение может быть направлено на:1) выявление новых методов и форм поддержки и продвижения творческой молодежи на территории Иркутской области; 2) выявление, развитие и продвижение новых видов молодежного творчества на территории Иркутской области;3) расширение форматов проведения областного фестиваля студенческого творчества молодежи «Студенческая весна»;4) объединение существующих вариантов работы с творческой молодежью Иркутской области в системную работу, в единый механизм. |
| **Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса** | Творчество — процесс деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности.В рамках выполнения кейса по п.2 (выявление развитие и продвижение новых видов молодежного творчества на территории Иркутской области) рекомендуется анализ следующей информации:- актуальность;- количество молодежи, занимающейся данным видом творчества на территории Иркутской области;- показать траекторию развития в дальнейшем предлагаемых решений. В рамках выполнения кейса по п.3 (расширение форматов проведения областного фестиваля студенческого творчества молодежи «Студенческая весна») рекомендуется анализ следующей информации:- потребность расширения формата проведения областного фестиваля студенческого творчества молодежи «Студенческая весна»;- потребность расширения номинаций областного фестиваля студенческого творчества молодежи «Студенческая весна». В рамках выполнения кейса необходимо обязательно указать субъекты РФ, организации и т.д. (с указанием ссылок в сети Интернет), где используются новые методы и формы поддержки и продвижения творческой молодежи. Провести анализ практического применения данных методов и форм, выявить слабые и сильные стороны.Творческий подход к выполнению кейса приветствуется. Указанные направления работы не ограничивают решение кейса иными методами. |
| **Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)** | Казанцева Евгения Павловна, г. Иркутск, ул. Ленина, каб.109, Тел: 24-06-77  |